

# Venkovské noviny

## Druhé setkání platformy Duha pro venkov

Ve středu 24. 8. 2005 se pod záštitou členů Rady Jihočeského kraje, Ing. Františka Štangla a Jiřího Netíka, uskutečnilo 2. celostátní setkání platformy Duha pro venkov.

Místní akční skupina Sdružení Růže a Novohradská občanská společnost přivítaly jako pořadatelé v sídle Akademického a univerzitního centra více jak 70 účastníků ze všech koutů České republiky. Ti všichni pak po celý den v příjemném prostředí novohradského zámku diskutovali nad tématem „LEADER jako metoda rozvoje venkova“

Zástupci veřejné správy, podnikatelského a neziskového sektoru a především samotní představitelé místních akčních skupin z Čech a Moravy zaměřili svojí pozornost na budoucnost a perspektivy metody LEADER v období 2007 – 2013.

V rámci celodenního jednání byly hledány odpovědi na klíčové otázky ovlivňující pl-



nohodnotné využití této metody pro vyvážený sociální, ekonomický a environmentální rozvoj českého a moravského venkova.

Výsledkem setkání se staly jasně formulované závěry, které by se měly odrazit v právě zpracovávaných národních

koncepčních dokumentech jako jsou Národní rozvojový plán ČR, Národní strategický plán rozvoje venkova ČR a Plán rozvoje venkova ČR.

Všechny závěry se staly ob-

sahem vydaného stanoviska, které bylo o den později. 25. 8. 2005 předneseno na českobudějovickém výstavišti v rámci konání Diskuse o budoucnosti venkova 2007 - 2013.

## Platforma Duha pro venkov

Program novohradského setkání byl zahájen krátkým představením platformy Duha pro venkov. Ing. Jiří Pospíšil ve svém krátkém příspěvku zdůraznil, že jde o platformu, která vznikla zdola, z iniciativy venkovských manažerů, kteří prošli vzdělávacím programem v rámci projektu Rural Voice.

Platforma je dobrovolná iniciativa a nemá politické či mocenské ambice. Není řízena žádnou organizací, politickou stranou ani jednotlivcem. Platforma dává prostor pro kvalifikovanou diskusi formou jednodenních tematických setkání odborníků a kompetentních obyvatelů venkova k úzce zaměřeným „žhavým tématům“ venkova.

První setkání platformy se uskutečnilo v červenci v Rostěnicích - Zvonovicích v Jihomoravském kraji na téma „Rozvoj venkova zdola a místní partnerství“.

Zámek v Nových Hradech v jižních Čechách





## LEADER jako metoda rozvoje venkova

Zhruba ve dvacetiminutové prezentaci Ing. Jan Fiala představil základní principy metody LEADER a zdůraznil přítom především ta fakta, která činí z této metody neefektivnější způsob zapojování občanů do místních rozvojových aktivit.

## LEADER v Evropské unii a vytváření mezinárodních sítí

PhDr. Petr Sušanka se ve své prezentaci zaměřil na představení LEADERU v evropském kontextu a připomněl, že bránou k informacím o programech LEADER v jednotlivých zemích evropské unie a o místních akčních skupinách jsou internetové stránky [www.leadercz.cz](http://www.leadercz.cz).

## LEADER jako jedna z prioritních os pro období 2007 - 2013

V tomto příspěvku PhDr. Oldřich Čepelka představil současný vývoj, rizika a příležitosti spojené s tvorbou Národního strategického plánu rozvoje venkova ČR a dalších koncepčních materiálů ve vztahu k LEADERU a místním akčním skupinám. Vyslovil několik závažných faktů,

kteří by měly aktivizovat všechny aktéry rozvoje venkova ke krokům, které povedou k obhájení hlavní role metody LEADER v rozvoji venkova.

Tím současně PhDr. O. Čepelka formuloval otázky, jejichž řešení se stalo předmětem další části programu setkání.

## Workshop

Účastníci setkání byli dle náhodného klíče rozděleni do čtyř skupin (červená, modrá, zelená, žlutá). Zhruba v rámci 90 minut se každá skupina pod vedením zkušeného facilitátora snažila najít odpovědi na následující čtyři otázky.

- 1) Co může metoda LEADER v rozvoji venkova změnit a v čem může pomoci?
- 2) Jaká má být role metody LEADER v rozvoji venkova v ČR v období let 2007 - 2013?
- 3) Jaký je rámec, bariéry a reálná rizika pro efektivní využití metody LEADER v období 2007 - 2013?
- 4) Co by měl kdo udělat, aby metoda LEADER byla udržitelná jako nástroj rozvoje venkova

Práce ve skupinách probíhala převážně formou brainstormingu. Členové skupin se nejdříve snažili formulovat své odpovědi na uvedené otázky a poté prostřednictvím preferenčních hlasů vybírali ze všech vyřče-

ných odpovědí ty, které považovali za zásadní.

## Formulování závěrečného stanoviska

Po přestávce na oběd, který účastníci absolvovali v Klášteře sv. Petra a Pavla řádu servitů se všechny skupiny opět spojily a mluvčí každé skupiny prezentoval závěry, ke kterým došla jejich skupina. Prostřednictvím kolektivní diskuse se pak hledaly takové odpovědi na dané otázky, které by vyjadřovaly stanovisko všech čtyřech skupin.

Stanovisko bylo ihned zapisováno a ve čtvrtek 24. 8. 2005 bylo rozdáno účastníkům Národní diskuse o rozvoji venkova 2007 - 2013, která se konala v Českých Budějovicích u příležitosti výstavy Země živitelka.

**Stanovisko 70 zástupců místních akčních skupin, venkovských manažerů, starostů, zemědělských podnikatelů a pracovníků krajských úřadů z 2. setkání platformy Duha pro venkov v Nových Hradech v jižních Čechách 24. srpna 2005 k Národnímu strategickému plánu rozvoje venkova ČR**

### 1. Co může metoda LEADER v rozvoji venkova změnit a v čem může pomoci?

- Informovanost a vzděláváním přispěje výrazně k aktivnímu zapojení lidí na venkově do rozvojových aktivit.
- Vede k nastartování spolupráce subjektů různých sektorů. Ustavené partnerství uvolňuje místní potenciál území a podporuje regionální identitu.
- LEADER znamená decen-

**Dokončení na straně 3**



**Dokončení ze strany 2**

tralizaci rozhodování a financování a tedy posilování spoluodpovědnosti za rozvoj vlastní obce a regionu.

**2. Jaká má být role metody LEADER v rozvoji venkova v ČR v období 2007 – 2013?**

- LEADER by se měl stát hlavní metodou rozvoje venkova a garantem efektivního využívání finančních prostředků.
- Metoda LEADER umožní sjednocovat aktéry rozvoje venkova.

**3. Jaké jsou bariéry a reálná rizika efektivního využití****metody LEADER v období 2007 – 2013?**

- Bariérou uplatnění je jednoznačnost, složitost a nestabilita pravidel.
- Bariérou je finanční a administrativní náročnost počátečního rozvoje místních akčních skupin (MAS).
- Rizikem je jednozdrojové financování MAS (spoléhání pouze na EAFRD).

**4. Co je třeba učinit, aby metoda LEADER byla udržitelná jako nástroj rozvoje venkova?**

- MAS se musí profesionalizovat, aby dosáhly certifi-

kovanou kvalitu činnosti.

- Doporučujeme MAS, aby si zajišťovaly vícezdrojové financování.
- Je třeba, aby MAS a Mze zajišťovaly propagaci a seznamování veřejnosti s metodou LEADER a prezentaci úspěšných výsledků.
- Navrhujeme, aby MZe stanovilo v NSP metodu LEADER jako hlavní metodu rozvoje venkova a čerpání fondu EAFRD.
- Navrhujeme, aby MZe posílilo kompetence a odpovědnost MAS při přípravě Programu rozvoje venkova.

- Pro vzdělávání a profesionalizaci MAS je zapotřebí podpora z veřejných zdrojů ČR a EU.

- Navrhujeme zpracovateliům Národního rozvojového plánu ČR a navazujícím operačním programům, aby metoda LEADER byla uplatněna ve všech programech a opatřeních, kde je to možné a účelné.

- Navrhujeme krajům, aby metodu LEADER uplatnily ve svých rozvojových programech tam, kde je to možné.

**Mgr. Michal Jarolímek,**  
za pořadající organizace,  
novnos@tiscali.cz,

## Výukový seminář ČASOVÁ BANKA

ROSA – společnost pro ekologické informace a aktivity pořádá výukový seminář o „Časové bance“. Časová banka je organizovaná vzájemnou výpomocí v rámci komunity, která probíhá podle stanovených pravidel. Směnnou jednotkou zde nejsou peníze, ale čas, který jste ochotni věnovat druhému.

Časové banky zvyšují počet sociálních kontaktů v komunitě, naplňují potřebu být platný a užitečný, mohou řešit v místě nedostatek sociálních služeb, naplní volný čas seniorů, nezaměstnaných, mohou pomoci rodinám s malými dětmi.

Během výukového semináře se mimo jiné seznámíte s počítačovým programem na administraci časové banky. Všechny potřebné informace, materiály pro začínající členy časové banky i počítačový program s manuálem dostanete na CD.

Seminář se uskuteční 18.10. na Teologické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (Kněžská 8) od 10.00 – 15.00. Účastnický poplatek 250 Kč zahrnuje občerstvení (oběd), informační materiály, CD a nájem prostor. Přihlásit se můžete do konce září na uvedených adresách. Seminář je podpořen Nadací VIA a Nadací Partnerství.

**rosa@ecn.cz, ROSA, Nádražní 55, České Budějovice, další informace na [www.rosa.ecn.cz](http://www.rosa.ecn.cz)**

## Údaje z integrovaného registru znečišťování budou veřejně dostupné

V letošním roce proběhlo první ohlašování údajů do integrovaného registru znečišťování životního prostředí (IRZ). Ministerstvo životního prostředí je povinno každoročně do 30. září zveřejnit údaje, ohlášené do IRZ za předchozí rok, proto 30. září 2005 budou poprvé zpřístupněny údaje, ohlášené do IRZ za rok 2004. Česká republika tímto plní své závazky v oblasti životního prostředí a řadí se tak k dalším environmentálně vyspělým zemím Evropy,

které umožňují veřejnosti rozsáhlý přístup k informacím o znečištění životního prostředí.

Integrovaný registr znečišťování životního prostředí (integrovaný registr znečišťování) je databáze údajů o vybraných látkách a jejich emisích a přenosech. Ministerstvo životního prostředí zřizuje a spravuje integrovaný registr znečišťování jako veřejně přístupný informační systém. Veřejná dostupnost je zásadní vlastností IRZ,

která výrazným způsobem ovlivňuje celou správu a provoz registru a odlišuje IRZ od doposud fungujících registrů. Rozšiřování a prezentace dat hrají klíčovou roli v celé koncepci IRZ.

Zveřejnění údajů z IRZ proběhne 30. 9. 2005 na internetu prostřednictvím webových stránek [www.irz.cz](http://www.irz.cz). Provozovatelem stránek IRZ bude CENIA, česká informační agentura životního prostředí.

**Další informace:**

- Integrovaný registr znečišťování  
<http://www.irz.cz>
- Zákon o integrované prevenci  
<http://www.env.cz/AIS/web.nsf/pages/legislativa>
- Evropský registr emisí znečišťujících látek  
<http://www.eper.cec.eu.int>
- CENIA, česká informační agentura životního prostředí

MŽP ve spolupráci s CENIA zabezpečuje zveřejňování údajů ohlášených do IRZ podle § 26 odst. 1 Zákona č. 76/2002 Sb. o integrované prevenci.

**Kontakt na experta:**

Ing. Bc. Jan Maršák  
vedoucí oddělení  
IPPC, MŽP

Tel.: 267 122 974,  
[Jan\\_Marsak@env.cz](mailto:Jan_Marsak@env.cz)

**Jakub Kašpar**  
ředitel OVV MŽP

# Fórum pro udržitelný rozvoj 2005

Fórum svolává Ing. Martin Jahn - místopředseda vlády a předseda Rady vlády pro udržitelný rozvoj a záštitu nad Fórem převzal MUDr. Pavel Bém - primátor hl. m. Prahy. Fórum pro udržitelný rozvoj se koná dne 11. října 2005 od 9 do 16 hodin ve Velké zasedací síni Magistrátu hl. m. Prahy, Mariánské nám. 2, Praha 1. Pozvánku, přihlášku a další informace o Radě vlády pro udržitelný rozvoj a o Fóru pro udržitelný rozvoj naleznete na <http://rvur.vlada.cz>.

Blok	Akce	Kdo
<b>8:00–9:00</b>	<b>Registrace</b>	
9:00–9:15	Zahájení	<b>P. Švec</b> , ředitel Národní sítě Zdravých měst ČR, předseda Výboru pro komunikaci RVUR
<b>9:15–12:30</b>	<b>Dopolední blok – Zpráva OECD „Hodnocení politiky, stavu a vývoje životního prostředí ČR“</b>	
9:15–9:30	Úvodní vystoupení	<b>L. Ambrozek</b> , ministr životního prostředí, místopředseda RVUR
9:30–9:45	Úvodní vystoupení	<b>K. Akasaka</b> , náměstek generálního tajemníka OECD
9:45–10:00	Vystoupení – průběh hodnocení	<b>J. Hlaváček</b> , poradce ministra životního prostředí pro mezinár. environmentální vztahy, ředitel odboru strategií MŽP
10:00–10:15	Vystoupení	<b>Ch. P. Avérous</b> , vedoucí divize environmentálních hodnocení a informací OECD
10:15–10:45	Prezentace - ovzduší + odpady	<b>I. Jirásková</b> , náměstkyně ministra životního prostředí, ředitelka sekce technické ochrany životního prostředí MŽP
10:45–11:00	Přestávka	
11:00–11:15	Prezentace - voda	<b>J. Hodovský</b> , ředitel odboru ochrany vod MŽP
11:15–11:30	Prezentace – příroda a biodiverzita	<b>P. Roth</b> , ředitel odboru mezinárodní ochrany biodiverzity MŽP
11:30–12:00	Prezentace – doprava a životní prostředí	zástupce Ministerstva dopravy
12:00–12:30	Diskuse	
<b>12:30–13:30</b>	<b>Přestávka na oběd</b>	
<b>13:30–16:00</b>	<b>Odpolední blok – Vybrané výstupy činnosti RVUR</b>	
	Prezentace první situační zprávy ke Strategii udržitelného rozvoje ČR	zástupce Výboru pro Strategii udržitelného rozvoje RVUR
	Diskuse	
	Přestávka	
	Prezentace „Rámce programů udržitelné spotřeby a výroby“	zástupce Pracovní skupiny pro udržitelnou spotřebu a výrobu RVUR
	Diskuse	

## Vysokoškolský kurz \* Vysokoškolský kurz \* Vysokoškolský kurz „Management venkova a krajiny“

Po mnohaletém úsilí o obnovu a opětný rozvoj venkova a krajiny v rámci Programu obnovy venkova se podařilo uvést do života klíčový projekt týkající se vzdělávání. Na fakultě lesnické a environmentální České zemědělské univerzity v Praze po prvních dvou běžích (absolventy vysoko hodnocených) se pod záštitou sdružení STŘEDOČESKÝ VENKOV uskuteční ve školním roce 2005/2006 již třetí dvousemestrový kurz „Management venkova a krajiny“. Kurz bude mít formu dálkového studia na vysokoškolské úrovni, s exkurzí a aplikacemi v terénu. Zakončen bude semestrální prací (rozvojová studie zájmové oblasti účastníka), její ob-

hajobou, závěrečnou zkouškou a slavnostním zakončením s předáním diplomů. Studijní program zajistí přednášky v předmětech jako: obnova a rozvoj venkova a krajiny, územní plánování, komplexní pozemkové úpravy a regionální rozvoj, vybrané stati ze zemědělství, lesnictví, hydrologie a vodního hospodářství. Přednášky i aplikační konzultace povedou vysokoškolské pedagogy a přední odborníci.

Jde o příspěvek k posílení nejdůležitějšího faktoru, tj. lidských zdrojů, jejich přípravou na úrovni vysokoškolského vzdělávání k podstatnému zvýšení úrovně managementu venkova a krajiny. Záměrem kurzu je umožnit zvyšování kvali-

fikace a poskytnutí vzdělání pracovníkům státní správy a samosprávy i potřebným odborným pracovníkům, kteří se zabývají venkovskou problematikou a při své činnosti mnohdy postrádají ucelené informace a souvislosti, které jsou právě náplní studijního programu.

Kurz bude zahájen v říjnu 2005 a k doplnění kapacity je ještě možné podávat přihlášky na adresu zpracovatele projektu (Ing. Jiří Váša, DrSc., 252 04 Čisovice 138, tel. 318 592 808, e - m a i l j i - r i . v a s a @ s e z n a m . c z ), který může podat i další zpřesňující informace a bližší podmínky včetně výše finanční spoluúčasti.

Jiří Váša

## Spolek pro obnovu venkova vyzdvihl Edici Vysočiny

Ve dnech 29. - 30. 8. 2005 se u příležitosti výstavy Země žitelka v Českých Budějovicích uskutečnil pod záštitou 3 ministrů (pro místní rozvoj, zemědělství a životního prostředí) program „**Nejen Chlebem živ je člověk**“, pořádaný členy Spolku pro obnovu venkova ČR. Tématem pondělního zasedání spolku byla regionální kultura - venkovské kroniky, regionální literatura a význam venkovských knihoven. Hlavním bodem dopoledního programu bylo představení grantového programu Edice Vysočiny III. Fondu Vysočiny členům spolku a příznivcům regionů. Vedoucí odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu kraje Vysočina Horymír Kubíček seznámil přítomné s grantovým programem a jeho prezentací na webových stránkách kraje Vysočina, předložil knihy vydané za jeho podpory a zodpověděl řadu otázek. Členové Spolku pro obnovu venkova ČR a ostatní přítomní přijali grantový program Edice Vysočiny kladně, s velkým zaujetím a vyzvali představitele ostatních krajů ke spolupráci s krajem Vysočina a k vyvíjení obdobných aktivit na území svých krajů.

Miroslav Březina

REGIONÁLNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ CENTRUM  
pro střední a východní Evropu

# NATURA 2000

## 17.9.2005 Dny otevřené přírody

Regionální environmentální centrum Česká republika  
Vás srdečně zve na rodinný výlet do nejkrásnějších přírodních oblastí České republiky:

1 Praha - Radotínské údolí	5 Královéhradecko - Blešno
2 Plzeňsko - Zábělá	6 Olomoucko - Čelechovice
3 Karlovarsko - Kladská	7 Jižní Morava - Mikulov
4 Ústecko - Krásná Lípa	

Vstup zdarma • Vědomostní soutěž o hodnotné ceny

Přijďte se podívat a zjistíte, zda páchníci opravdu páchnou, kde je u nás Tajga, proč je skalní město vzhůru nohama, kde je moře v srdci Evropy, kdo žije na stolové hoře, proč je řeka klikatá a kudy chodil král Ječmínek.

Více informací na <http://ekovychova.natura2000.cz>





Mediální partneři





Patron soutěže



# Ministerstvo pro místní rozvoj představilo projekt, kterým podpoří domácí cestovní ruch

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ve spolupráci s agenturou CzechTourism podpoří domácí cestovní ruch komplexním projektem. Ten zahrnuje systematickou součinnost s kraji a souběžnou komunikační kampaň zacílenou na občany České republiky. „Cílem tohoto rozsáhlého projektu je rozšíření obchodního potenciálu v regionech a podpora zaměstnanosti v krajích prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu. Doprovodná komunikační akce má za cíl zvýšit povědomí o výhodách tuzemského cestovního ruchu a prezentovat známé, ale především méně obvyklé turistické lokality na území ČR. Nejedná se o jednorázovou akci s billboardy, plakáty a s mediálními výstupy. Jde o skutečné nastavení systému, který ve své konečné fázi opravdu změní úroveň služeb v cestovním ruchu v naší republice. Jedná se o dlouhodobý proces v trvání 3 až 5 let a jsem velmi rád, že mohu stát na počátku této jedinečné akce,“ říká ministr pro místní rozvoj, Radko Martínek.

## Tuzemskou dovolenou uskutečnilo v roce 2004 cca 5,5 milionu občanů ČR

Podle oficiálních statistik uskutečnili Češi v loňském roce 9 583 000 čtyř a více-denních domácích a zahraničních cest, což je o 7 % méně, než v roce 2003. Z toho bylo 58 % cest domácích (5,5 milionu) a 42 % zahraničních. Poměr výdajů je ovšem opačný - 26,5 % ku 73,5 %. Průměrná cena dovolené v tuzemskou činila vloni 3 365 korun. Hlavními navštěvovanými regiony byly kraje Jihočeský, Královéhradecký a Liberecký. Nejméně pak kraj

Ústecký. Za hlavní důvody pro domácí cesty byly označeny rekreace a sport, dále návštěvy příbuzných a známých. Mezi klady dovolené v ČR byly dotazovanými uváděny nižší ceny, atraktivní lokality známé i dosud nepoznané, dosažitelnost, blízkost, snadnost komunikace a pocit bezpečí. Jako zápory pak byly v průzkumu uváděny nekvalitní služby za vysoké ceny (například v lyžařských střediscích), omezené možnosti vyžití a nejspíše počasi.

## Koordinace s regiony

Pro podporu domácího cestovního ruchu připravuje ministerstvo koncepci, která počítá s nastavením činností a procesů ve spolupráci s regiony. Právě ty samy určí priority, potřeby a způsoby řešení problematiky cestovního ruchu. „Očekáváme zde kooperaci s kraji a konkrétní řešení a optimální postupy pro další období,“ popisuje spolupráci ministr pro místní rozvoj, Radko Martínek. [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) Klíčovým krokem ministerstva je podle jeho dalších slov vytvoření systému vzdělávání, který povede k podpoře růstu cestovního ruchu v ČR. Je to nutný předpoklad pro dobré využití infrastruktury a potenciálu regionů, jenž se bez služeb odpovídající kvality neobejde. „Plánujeme také přípravu dalšího programovacího období čerpání finančních prostředků z fondů EU zaměřených na budování nezbytné infrastruktury v regionech v součinnosti s regiony,“ dodává ministr.

Prezentace prvních výsledků projektu a jejich společné zhodnocení proběhne na lednovém veletrhu Regiontour v Brně. Jeho součástí budou také konference a workshopy s cílem zvýšit znalosti a vyměnit zkušenosti, včetně konkré-

ních úspěšných modelů. Význam akce posílí v Brně také přítomnost velkých domácích touroperatorů orientujících se na domácí cestovní ruch a zahraničních touroperatorů zaměřujících se na ČR.

## Spolupráce MMR ČR s agenturou CzechTourism

Agentura CzechTourism připravila úvodní kampaň s hlavním mottem „Všude dobře, doma nejlip“, která předchází větší mediální akci „Rozhlédněte se doma“. „Naši kampaň jsme zahájili již 23. srpna 2005 a bude probíhat do 20. září tohoto roku. Skládá se ze série článků a inzerátů, které prezentují Českou republiku jako atraktivní místo pro trávení dovolené nebo volného času. Hlavním cílem je zvýšit zájem Čechů o cestování v naší zemi a postupně je seznamovat s regionálními nabídkami. Navazovat na ni bude již zmíněná medializace v rámci rozsáhlé kampaně, na které agentura CzechTourism spolupracuje s ministerstvem,“ upřesňuje ředitel agentury CzechTourism, Rostislav Vondruška.

Významným projektem pro podporu domácího cestování je katalog „Kudy z nudy“, který na webových stránkách [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) zhlédlo více než milion uživatelů. To svědčí o jejich zájmu o aktivity v ČR. „Na nás a novinářích je, abychom potenciálním cestovatelům poskytli informace o tom, co se v regionech děje, kde je něco zajímavého a zviditelnili místa méně známá,“ dodává Vondruška.

## Komunikační propagační akce

Součástí projektu je také ko-

munikační kampaň, v jejíž první podzimní vlně bude využit seriál vizuálů „Rozhlédněte se doma“. Vizuálům dominuje motiv rozhledny a turisty s dalekohledem. Vybrané charakteristické rozhledny doplňují malebné scenérie z různých ročních období i míst celé ČR. Reklamní nosiče budou vybízet k návštěvě zajímavých domácích lokalit, ale současně propagovat portál [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) a doprovodné soutěže.

## [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)

Hlavní podzimní soutěží pro občany ČR je akce s názvem „Podzim ve výškách“. Ta proběhne od 17. 9. 2005 do 30. 11. 2005. „Její cílem budou návštěvy vybraných rozhleden, při nichž soutěžící – jako důkaz návštěvy - vždy zapíše do soutěžního průkazu pětimístný kód umístěný na rozhledně. Následně vyplní všechny předepsané identifikační údaje a nejpozději do konce listopadu odešle soutěžní průkaz v obálce označené „ROZHLEDNY“ na předem avizovanou adresu. Hlavním médiem soutěže jsou internetové stránky [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz), na kterých budou mít zájemci k dispozici kompletní výčet všech tzv. soutěžních rozhleden a přesný popis modelu soutěže,“ upřesňuje ministr Martínek

Druhou podzimní akcí je „Cesta na výsluní“. Tato soutěž je určena pro všechny obce na území ČR a jejím cílem je najít a upozornit na málo známá, ale zajímavá místa, vhodná pro strávení dovolené. Starostové obcí budou mít možnost do soutěže přihlásit „svou obec“. Jediné, co bude potřeba učinit, je zaslat informace o možnosti strávení dovolené a ak-

**Pokračování na straně 7**

**Dokončení ze strany 6**

tuální fotografie oblasti. Hlavní cenou pro nejúspěšnější soutěžící bude speciální inzerce v tisku, lukrativní umístění na www.kudyznudy.cz a prezentace vítězů na setkání s novináři v rámci lednového veletrhu Regiontour.

**Satelitní účet**

Cestovní ruch má průřezový

charakter a zasahuje do mnoha odvětví národní ekonomiky. Z tohoto důvodu je velice obtížné kvantifikovat celkový ekonomický přínos pro danou zemi. Některé oblasti ekonomiky jsou pro cestovní ruch sice charakteristické, ale poskytují produkty a služby nejenom účastníkům cestovního ruchu, kteří zase naopak spotřebovávají produkty a služby i z od-

větví přímo nesouvisejících s cestovním ruchem. Z tohoto důvodu nelze ekonomický význam cestovního ruchu kvantifikovat přímo, ať už z podkladů národního účetnictví nebo jiných odvětvových statistik, ale je nutné přistoupit ke konstrukci tzv. satelitního účtu cestovního ruchu (TSA). Ten umožňuje zobrazení větších podrobností určité oblasti a

zároveň vynechání nadbytečných informací. TSA umožňuje podrobnou analýzu poptávky a nabídky cestovního ruchu a zhodnocení celkového přínosu cestovního ruchu pro ekonomiku dané země. Na jeho přípravě spolupracují Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Český statistický úřad a Česká národní banka.

## MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ MÁ DLOUHODOBOU VIZI STRATEGICKÉHO ROZVOJE

Moravskoslezský kraj má dlouhodobou rozvojovou strategii, jejíž platnost není omezena funkčním obdobím současné politické reprezentace. Materiál nazvaný "Cesta vpřed" shrnuje více než pětileté zkušenosti z budování kraje jako sebevědomé samosprávné jednotky a nastiňuje směřování regionu pro období nejméně budoucích dvaceti let.

*„Strategická vize vznikala jako konsensus rady partnerů a vychází z důkladné znalosti kraje. Hlavní osou tedy nemůže být nic jiného než ekonomický rozvoj regionu severní Moravy a Slezska – měst i venkova. Dalšími oblastmi, které s tím souvisí a kterými se už zabýváme a v budoucnu budeme zabývat ještě důkladněji, jsou především kvalitní vzdělání, zlepšení stavu silnic v regionu a kvalita dopravního spojení s naším krajem, vytváření vhodného prostředí pro tvorbu nových pracovních míst a rozvoj ekonomiky směrem k novým a jednoznačně konkurenceschopným oborům,“* shrnul hejtman kraje Evžen Tošenovský. Strategie navazuje na předchozí rozvojové dokumenty – například Program rozvoje kraje, Marketingovou strategii rozvoje cestovního ruchu nebo Průzkum bariér v podnikání.

Úlohou předkládané vize není výčet krajských kompetencí, ale stanovení strategie a priorit rozvoje, k jejichž uvedení do života bude třeba součinnosti s vládou i parlamentem, s centrálními úřady, ale také vysokými školami, podnikatelskou sférou a rozvojovými institucemi. Cesta vpřed stanovuje v každé z oblastí potřeby dlouhodobé, ale také praktické kroky, které je třeba učinit v období nejbližším. Jednotlivé oblasti budou operativně (aktuálně) rozpracovávány a naplňovány.

**Ekonomický rozvoj - MSK je podnikatelsky příznivý kraj:**

Kraj nemůže sám aktivně vytvářet pracovní místa ani masívně dotovat jejich vznik, podnikatelské prostředí ale výrazně motivuje – může ovlivňovat tvorbu územních plánů oblastí vhodných pro vznik průmyslových zón, podporuje napojení podnikatelských areálů na infrastrukturu (velké investice do silnic a letišť).

Kraj podporuje progresivní průmyslová odvětví a jejich sdružení (klastry) – nové strojírenské obory s důrazem na automobilový průmysl, dřevařství, ICT, chemický průmysl apod. Kraj vyhledává investory, zprostředkovává kontakty, je schopen poskytnout přehledné, dostupné a rychlé informace – při Agentuře pro regionální rozvoj vzniká právě takové centrum informací a služeb pro investory. Ještě letos vznikne registr průmyslových nemovitostí v kraji, perspektivním se jeví využívání opuštěných průmyslových areálů.

**Životní prostředí:**

Málokterý kraj u nás má tak zachovanou přírodu v blízkosti velkých městských center. Je nezbytné přírodní bohatství dále šetřit a pečovat o něj. Kraj by v nejbližších letech měl mít integrované centrum pro nakládání s komunálními odpady, za pomoci peněz z EU a vlastních grantů bude nutné pomáhat budování kanalizačních sítí a čistíren odpadních vod v obcích městech. Je třeba dokončit systém ochrany území před povodněmi.

**Doprava:**

Napojení kraje na okolní regiony i celou Českou republiku a postupná obnova celé krajské silniční infrastruktury (2700km cest) – to jsou priority. Kraj musí být lehce dostupný nejen pro investory, ale také pro turisty. To vše s minimálními dopady na životní prostředí. Maximální využívání možností podpory z fondů Evropské unie.

**Vzdělání a výzkum:**

Zvyšování vzdělanostní úrovně obyvatel kraje ovlivňuje MSK hlavně díky síti krajských středních škol – vznikají nové obory na míru trhu práce, roste jazyková vybavenost, roste počet vzdělaných lidí. Je třeba motivovat hlavně mladé lidi, aby v kraji zůstávali. Kraj každoročně podpoří vědeckovýzkumné projekty na VŠ v oborech technického aplikovaného výzkumu.

**Zdravotnictví:**

Cíle: dostupná péče v ekonomicky stabilních a špičkově vybavených krajských nemocnicích. Kraj je a i nadále bude největším poskytovatelem zdravotnické péče na severní Moravě a ve Slezsku, transformace zdravotnictví je nezbytná pro efektivnější fungování.

**Sociální věci:**

Zajištění kvalitních a dostupných sociálních služeb v celém kraji, podpora začlenění lidí se zdravotním handicapem či sociálně slabých do majoritní společnosti. Praktické kroky v nejbližším období – podpora sociálních služeb neziskových organizací, podpora rozvoje domácí péče (umožní například seniorům a zdravotně postiženým setrvat co nejdéle v domácím prostředí).

**Kultura:**

Kraj bude i nadále vylepšovat grantový systém podpory kulturních institucí a akcí, především takových, které mají nadregionální rozměr. Trvalá je např. podpora péči o památky nebo aktivit národnostních menšin.

**Evžen Tošenovský,**  
**hejtman Moravskoslezského kraje**

# ZA HUMNY MĚSTA,

## aneb Česká televize začíná vysílat 9-ti dílný cyklus Ministerstva zemědělství

Od pátku 9. září bude v České televizi na druhém programu v pravidelném čase od 19.30 postupně vysílán vždy jeden příběh z devítidílného cyklu zaměřený na představení netradičních aktivit ukrytých pod všeobecným pojmem zemědělství. Postupně, prostřednictvím jednotlivých reálných životních příběhů podaných zábavnou formou, chce MZe všem divákům ukázat krásu a pestrost činností člověka na našem venkově a zároveň je přesvědčit o tom, že zemědělství současnosti není jednoduše řečeno jenom o výrobě potravin tak, jak to společnost v převážně většině vnímá.

Možná někteří z vás ani neuvěří, že veškeré sesbírané a natočené příběhy vychází z opravdových životních osudů lidí, kteří žijí ve všech koutech naší republiky. Postupně navštívíme vyhledávaný pension uprostřed Šumavy s ekologickým hospodářstvím zaměřeným především na chov koz a výrobu sýrů, ale i s domácí výrobou chleba. Na Šumavě se také podíváme pod ruce velkochovatelů pstruhů a siveňů, který dokázal přenést zkušenosti a technologii z vyspělých rybářských zemí do podmínek svého mlýna. Na Plzeňsku uvidíme farmu zaměřenou na chov masného skotu, pro-

dukci masa z něj a péči o pastviny a další pozemky, to vše v ekologickém režimu, vedle toho také majitelé holdují chovu westernových koní. Představíme ale také méně obvyklý a přes mnohé překážky vybudovaný chov šneků a především jejich zpracování na delikatesy poptávané nejenom doma, ale i v zahraničí. Budeme mít možnost seznámit se s farmou umístěnou poblíž Prahy, která dokáže zásobovat český trh jahodami pět měsíců v roce a vedle toho vlastní ještě vyhlášenou pěstitelskou pálenici. Na Vysočině se nám přestaví unikátní rodinná pražírna kávy, jejíž vznik byl inspi-

rován touhou po životě na venkově, výrobou netradičního produktu a návštěvou vzdáleného Španělska. V Bílých Karpatech se podíváme občanské sdružení podporující pěstování starých tradičních odrůd ovocných stromů a zpracování získané produkce např. na vynikající mošt. V prostředí Národního hřebčína v Kladrubech se ponoříme do tajů vztahů mezi člověkem a ušlechtilým koněm a poznáme, že pouto soužití budované po tisíce let dnes dostává v České republice nový impuls. Příběh poslední pak bude výběrem a připomenutím všech nej. (MZe)

### Centrum pro komunitní práci

*CpKP je nezisková organizace, která poskytuje služby všem zájemcům z veřejné správy, občanských organizací a soukromého sektoru především v těchto oblastech:*



**Účast veřejnosti a občanských organizací v rozvoji obcí, měst a krajů.** Navrhujeme a realizujeme programy účasti veřejnosti v investičním plánování a rozhodování.

**Místní udržitelný rozvoj.** Poskytujeme konzultační služby při přípravě projektů zaměřených na místní sociálně ekonomický rozvoj při respektování principů ochrany životního prostředí. Zpracováváme a aktualizujeme rozvojové strategie mikroregionů, měst a krajů. Asistujeme při přípravě místních rozvojových projektů

**Regionální politika Evropské unie a regionální rozvoj ČR.** Prosazujeme principy partnerství a transparentního rozhodování v regionální politice Evropské unie. V Česku prosazujeme konzultace a zapojení veřejnosti a NN0 při přípravě a využívání Strukturálních fondů.

**Vzdělávání, podpora a posilování nestátních neziskových organizací.** Pracujeme s dobrovolníky, organizujeme semináře a vzdělávací kurzy s cílem posílit neziskový sektor.

**Ekoprogram.** Realizujeme zejména strategické posuzování vlivů plánů, programů či koncepcí na životní prostředí (tzv. SEA). Současně s tím je spojené i hodnocení vlivů projektů, staveb, technologií apod. na životní prostředí (tzv. EIA) a hodnocení zdravotních rizik.

**V září 2005 vydalo Centrum pro komunitní práci střední Morava. Grafická úprava a zlom: Jiří Pavlát. Foto: archiv CpKP a autoři příspěvků. Adresa: Horní náměstí 12, 750 02 Přerov, Tel./ fax: 581 210 502, email: cpkp@cpkp.cz. Uzávěrka tohoto vydání byla 10. září 2005.**

## Výrobci krmiv podléhají povinné registraci

Ministerstvo zemědělství upozorňuje na novou povinnost registrace výrobních provozů všech provozovatelů krmivářských podniků a to včetně prvovýrobců. Tato povinnost stanovená k 1. lednu 2006 vyplývá z Nařízení ES č. 183/2005, o hygieně krmiv a přímo navazuje na tzv. potravinový zákon Společenství. Cílem všech vyplývajících opatření a podmínek je zajistit kontrolu rizik a bezpečnost krmiv pro hospodářská zvířata, jejichž produkty se následně stávají potravinami. Nařízení o hygieně krmiv rozšiřuje povinnost registrace, schvalování a evidence výrobních provozů v jakémkoliv stadiu produkce, zpracování, skladování, dopravy, nebo distribuce krmiv.

### V podmínkách České republiky se týká :

- provozů prvovýroby s výrobou krmných produktů (pěstování, sklizeň, sběr) včetně jejich jednoduchého zpracování (čištění, balení, skladování, sušení nebo silážování).
- provozů již registrovaných a povolených podle národního zákona o krmivech, které budou svou činnost provozovat dále. Provozovatelé potvrdí svou činnost a uvedou případné změny, nastalé od původní registrace,
- provozy mimo výše definované skupiny, do kterých patří např. dodavatelé a distributoři doplňkových látek a jejich premixů, nebo krmných surovin nevytřebených v tuzemsku

### Registrace se nevztahuje na :

- produkci krmiv pro zvířata určená pro soukromou spotřebu,
- na zvířata chovaná k jinému účelu než k produkci potravin,
- na přímé dodávky malého množství vlastních výrobků konečnému spotřebiteli v místě výroby,
- na maloobchodní prodej krmiv pro domácí zvířata. (MZe)